

Presseinformation

Akquisition des exklusiven Produzenten von Varicor®-Flugzeugwaschtischen:

Silver Investment Partners übernimmt die Schüsckhe GmbH & Co. KG

- **Langfristig orientierter Investor übernimmt Spezialisten in der Flugzeugzulieferindustrie und ermöglicht Aufbau einer Nachfolgestruktur**
- **Schüsckhe mit attraktivem Wachstumspotenzial im zivilen Flugzeugmarkt**
- **Transaktion als weitere Plattforminvestition von Silver Investment Partners**

Kronberg/Kirchentellinsfurt, 11. Januar 2016 – Die Schüsckhe GmbH & Co. KG (Schüsckhe), die aus dem Mineralwerkstoff Varicor® Waschtische für die Luftfahrtindustrie und andere Anwendungsbereiche herstellt, ist mehrheitlich von Silver Investment Partners (SIP) übernommen worden. Mit dieser Transaktion sichert das Unternehmen seine Wachstumsstrategie und legt den Grundstein für eine tragfähige Nachfolgeregelung. Neben SIP bleibt der bisherige Alleingesellschafter Uwe Schüsckhe minderheitlich am Unternehmen beteiligt und wird bis auf Weiteres als Geschäftsführer das operative Geschäft weiter verantworten. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Es freut mich, dass wir mit Silver Investment Partners einen starken und langfristigen Partner gefunden haben, mit dem wir eine geordnete Nachfolgeregelung entwickeln können“, sagt Uwe Schüsckhe, Geschäftsführer von Schüsckhe. „Gleichzeitig bin ich davon überzeugt, dass wir gemeinsam unser Unternehmen nochmal einen großen Schritt nach vorne bringen werden.“

„Schüsckhe verfügt in einer stabilen und krisenfesten Branche über attraktive Wachstumspotenziale – gemeinsam werden wir diese nutzen“, sagt Philipp Amereller, geschäftsführender Partner von SIP. „Die Transaktion ist ein weiterer Meilenstein für unser Portfolio. Nach erfolgreichen Beteiligungen in der Feinmechanik und der Backindustrie stärken wir jetzt unser Portfolio im Bereich der Industrie und Fertigung – Schüsckhe ist dafür genau das richtige Unternehmen.“

Exklusive Produkte und langjährige Kundenbeziehungen

Schüsche wurde im Jahr 1986 gegründet und hat sich seitdem zu einem führenden Industriebetrieb in der Region Tübingen/Reutlingen entwickelt. Der umsatzstärkste Geschäftsbereich ist die Entwicklung und Herstellung von Waschtischen aus dem Mineralwerkstoff Varicor® für Waschräume in zivilen Flugzeugen. Dieses Material erfüllt die hohen technischen Ansprüche der Luftfahrtindustrie in Bezug auf Produkteigenschaften und -design. Die Varicor®-Waschtische sind extrem stabil, sehr leicht, temperaturunempfindlich, stoßsicher und können gleichzeitig flexibel auf die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Das Unternehmen ist exklusiver Lieferant von Varicor®-Waschtischen für die Airbus-Familie, inklusive dem A380.

Neben Produkten für Luftfahrtkunden produziert Schüsche individuelle Waschtische für den öffentlich gewerblichen Sanitärbereich zum Beispiel in Kindergärten, Kliniken, Laboren, Hotels und sonstigen öffentlichen Einrichtungen. Die Waschtische von Schüsche werden dort insbesondere eingesetzt, weil das Varicor®-Material sowohl in Form, Funktion als auch Ästhetik ideal auf die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten abgestimmt werden kann. Die Waschtische sind zudem deutlich resistenter gegen Chemikalien und lassen sich leichter reparieren und reinigen als klassische Sanitärkeramik.

Ausgezeichnete Wachstumsperspektiven

Der Luftfahrtmarkt wächst stabil und bietet dem Unternehmen hervorragende Wachstumsperspektiven. Während derzeit weltweit etwa 19.000 Verkehrsflugzeuge im Betrieb sind, sollen nach Prognosen von Airbus bis 2034 weitere 19.500 Maschinen hinzukommen und von der aktuellen Flotte gut zwei Drittel ersetzt werden. Gleichzeitig ist der Markt der kommerziellen Luftfahrt durch die langen Vorlaufzeiten von Flugzeugbestellungen außerordentlich planbar und weitgehend unbeeinflusst von wirtschaftlichen Krisen. So ist die Flugzeugproduktion des Hauptkunden Airbus beispielsweise über mehrere Jahre voll ausgelastet.

Durch die steigende Anzahl an Flugzeugen wächst auch die Nachfrage nach Ersatz- und Nachrüstungsteilen. Flugzeuge haben einen Lebenszyklus von 20 bis 30 Jahren, werden allerdings alle fünf bis zehn Jahre einer Generalüberholung unterzogen und die Innenkabine sowie Nasszelle werden hierbei dem neuen Design der jeweiligen Fluggesellschaft angepasst.

Um von diesen Wachstumsperspektiven noch zielgerichteter zu profitieren, soll zukünftig die Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden hinsichtlich Produktentwicklung und -anwendung weiter intensiviert werden. Außerdem sollen weitere Wachstumspotenziale im Gebäudebereich sowie in angrenzenden Märkten, etwa im Yachtbau, sondiert werden.

Diversifiziertes Portfolio von SIP

Die Übernahme von Schüsche ist bereits die sechste erfolgreiche Transaktion von SIP innerhalb von fünf Jahren. „Mit der Übernahme von Schüsche haben wir ein Unternehmen in einer sehr attraktiven Industrie erworben und unser Portfolio durch diese Plattforminvestition weiter diversifiziert“, sagt Philipp Amereller. „Wie bei unseren anderen Beteiligungen wollen wir auch hier das Unternehmen weiterentwickeln und Wachstum realisieren – sowohl organisch als auch perspektivisch durch weitere selektive Akquisitionen in dieser Branche.“

Im Fokus von SIP steht die nachhaltige Begleitung der Portfoliounternehmen. Ziel ist es, mittelständisch geprägte Unternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial als unternehmerisch agierender Partner bei ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen. Der Investitionsfokus liegt auf Unternehmen mit Umsätzen zwischen 5 und 100 Millionen Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei profitieren die Portfoliounternehmen vom Know-how, Netzwerk und der langfristigen Orientierung des Investors. SIP verzichtet bewusst auf klassische Fondsstrukturen mit begrenzten Laufzeiten und finanziert die Transaktionen aus Eigenmitteln der Gründungspartner und ausgewählten Investoren.

SIP wurde bei der Transaktion von Rödl & Partner (Finanzen) sowie King & Wood Mallesons (Recht und Steuern) beraten. Herr Schüsche hat Warth & Klein Grant Thornton (M&A) sowie Esche Schümann Commichau (Recht und Steuern) als Berater mandatiert.

Über Schüsckhe Solid Solutions

Die Schüsckhe GmbH & Co. KG, Kirchentellinsfurt, Deutschland, ist ein verarbeitender Betrieb für Produkte aus dem Mineralwerkstoff Varicor®. Das Unternehmen mit 65 Mitarbeitern produziert seit 27 Jahren kundenspezifische, maßgeschneiderte Produkte für die Luftfahrt, öffentlich gewerbliche Sanitäreinrichtungen und Gehäuse für die Medizintechnik.

Im Bereich der zivilen Luftfahrtindustrie hat sich Schüsckhe auf die Entwicklung und Fertigung von Waschtischen spezialisiert. Diese zeichnen sich durch hohe Stabilität, Haltbarkeit und Ästhetik aus. Das Unternehmen ist exklusiver Lieferant von Varicor®-Waschtischen für das gesamte Airbus-Programm, inklusive A380. Die kontinuierliche Neu- und Weiterentwicklung der Produkte gehört zur Philosophie des Unternehmens. Schüsckhe ist nach EASA 21G, EASA 145 und DIN EN 9100 zertifiziert.

Weitere Informationen im Internet unter: www.schueschke.de

Über Silver Investment Partners

Silver Investment Partners ist ein unabhängiger Investor für Eigenkapitalfinanzierungen von mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als unternehmerisch geführter, erfahrener und zuverlässiger Partner engagiert sich Silver Investment Partner bei Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen in Unternehmen mit Umsätzen zwischen 5 und 100 Millionen Euro, wobei der Fokus auf Unternehmen mit einem Umsatz zwischen 10 und 50 Millionen Euro liegt.

Zu den klassischen Investmentszenarien bei Unternehmen des Mittelstands gehören Nachfolgesituationen, Veränderungen im Gesellschafterkreis, Konzernausgliederungen und Wachstumsfinanzierungen. Im Fokus der Investmentstrategie stehen Unternehmen in den Sektoren Business Services, Industrie und Fertigung, Consumer und Handel, Gesundheitswesen/Medizin, alternative Energien, Umwelt und den damit verwandten industriellen Technologien mit attraktivem Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial.

Weitere Informationen im Internet unter: www.silver-ip.com

Pressekontakt:

Raphael Eisenmann
HERING SCHUPPENER Consulting
Tel: +49 (0)69 92 18 74 86
Mob: +49 (0)160 90 61 11 07
E-Mail: reisenmann@heringschuppener.com